



# 地域実践インターンシップ 事例集（令和7年度）

地域の人事部長岡 事務局：株式会社ひとつぶ

\*本事業は、令和7年度長岡市インターンシッププログラム開発支援等事業の一環で作成しています。

# 目次

事例No	企業名	インターンシップ名・概要	業種	所在地	従業員数	ページ
1	イトーキマルイ工業株式会社	<b>「オフィス家具を通じたマーケティングや本社プレゼン」</b> 企業が提供した課題（オフィス家具の新規製作）を一から調査検討し、企業とのディスカッションを踏まえてデザイン本部へのプレゼンを実施	製造業	長岡市中之島 901-1	58 名	3,4
2	長部農場	<b>「農作業に関するQ&amp;Aを動画で紹介」</b> インターンシップ生が事業者に対してインタビュー形式で農作業に関するアレコレを対話形式で撮影。撮影した素材を編集し、10本のSNS投稿用動画を作成	農業	長岡市旭岡 1丁目 76	4 名	5,6
3	株式会社片山抜型製作所	<b>「幼稚園・保育園向けのイベント装飾素材のデザイン作成」</b> 幼稚園・保育園で時期や季節に応じたイベント時に使用する装飾品（鏡餅、ハロウィン、サンタなど）をデザイン。制作物を活用した企業が出展した展示会で披露。	製造業	長岡市新陽 1-11	33 名	7,8
4	有限会社小林超硬研磨	<b>「企業PRを目的とした端材の活用」</b> 企業PRを目的に事業で生じる端材の有効活用を検討。今回は展示会出展時の企業の特徴を表した展示物を製作。	製造業	長岡市北陽 3丁目 2100-1	34 名	9,10
5	株式会社プレテック・エヌ	<b>「金属加工業を対外PRするための絵本作成」</b> 金属加工業自体の認知度を広く高めることを目的として、金属加工業で用いられている機械をモチーフにしたキャラクターにて絵本を作成。作成した絵本はSNSで展開。	製造業	長岡市西陵町 221-28	70 名	11,12

# はじめに

近年、採用直結型インターンシップは、新卒採用における有効な手法として定着しつつあり、学生および市内事業者の双方において、当該インターンシップへの参加意欲・実施意欲が高まっています。

一方、人口減少といった外部環境の変化を背景に、売り手市場が続く採用環境の中で、地域の中小企業は、ノウハウや経験の不足から、首都圏企業や大企業との人材確保競争において苦戦している状況も見受けられます。実際、市内事業者からは、「インターンシップを募集しているが学生が参加しない」「インターンシップの始め方が分からない」といった課題が挙げられるとともに、「長岡造形大学の学生と話してみたい」「自社のことを知ってもらいたい」といったニーズも確認されました。

こうした背景から、今年度は「地域の人事部長岡」の自走化事業として、市内事業者に対する有償インターンシップの導入伴走支援を本格的に実施し、6社の有償インターンシップに7名の学生が参加しました。

このような取組を踏まえ、インターンシップの実施を検討する際の参考としていただくことを目的に、「令和7年度長岡市インターンシッププログラム開発支援等事業」の一環として、今年度に市内事業者が実施した有償インターンシップの中から、特徴的な5つの事例を取りまとめ、本事例集を作成しました。

また、本事例集の作成にとどまらず、その活用促進を図るため、本事例集を教材として、今年度のインターンシップ受け入れ事業者の事例からノウハウを学び、学生の視点を取り入れながら、学生と事業者双方の希望をかなえるインターンシップについて検討する、ワークショップ形式の「インターンシップデザイン交流会」を開催しました。

市内事業者が個別に事例を積み重ねるだけでなく、地域全体として事例を共有・蓄積することで、市内事業者におけるインターンシップ参加者数の増加につながるものと考えています。

最後に、本事例集の作成にあたり、多大なるご協力を賜りました事業者および学生の皆様に、心より御礼申し上げます。

令和8年2月 株式会社ひとつぶ

# 1 「オフィス家具を通じたマーケティングや本社プレゼン」

## ■ イトーキマルイ工業株式会社

### 企業情報



事業内容：オフィス家具、教育施設家具および輸送機の製造・販売

主要製品：ロッカー、ワゴン、テーブル

所在地：新潟県長岡市中之島 901-1

設立：昭和 48 年 12 月 1 日

資本金：1,000万円

業種：製造業

従業員数：58名

HP URL： <https://www.mriind.co.jp/>

### インターンシップサマリー

#### ●参加学生

1名（市内大学・女性）

#### ●インターンシップ概要

課題：「新しい荷物置きの製作」

実施期間：2025年5月19日（月）～2025年12月1日（月）

実施場所：対面及びオンライン

最終納品日：2025年12月1日（月）

納品物：製品デザイン・設計データ

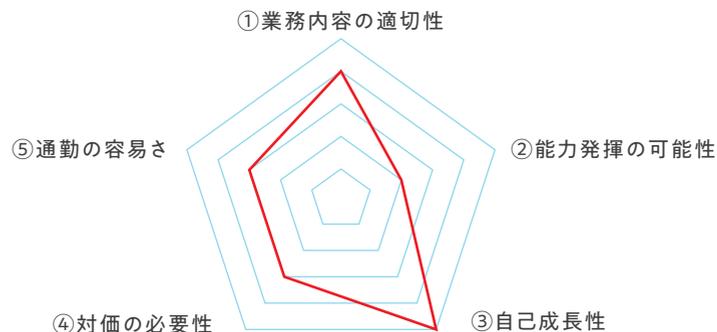
実施後振り返り面談：2025年12月11日（木）

### インターンシップの主な流れ



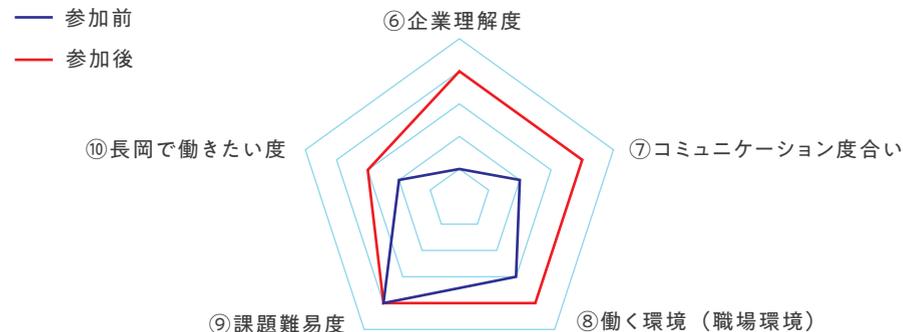
# 学生からの定量・定性評価

## インターン参加前の判断軸



家具デザインを元々やってみたかった。自分でできるかわからないけど、学校じゃない場所でデザインに触れてみたかった。新しいことに参加して成長できると感じたから。インターンで対価がもらえるのは嬉しかった。

## インターン参加前後の印象



始めは、企業名も知らなかったが、インターンでの工場見学や本社見学でイトーキマルイ工業(株)も(株)イトーキ両方とも知ることができた。実際に製品づくりは難しかったがやり切れた。インターンに参加して、長岡でデザインの仕事ができることを知った。

## 実施企業の所感

実際に販売できる製品として完成度の高いデザイン、設計ができていて素晴らしかった。  
グループ全体での取り組みができており、学生だけでなく当社としても良い経験になった。

## 参加学生の所感

デザイナーや設計担当の方から、実際に自分のデザインを見てもらいアドバイスをいただけて、こんな貴重な経験をさせていただいて印象に残っている。試作品を作りながら、意見交換をさせてもらい実際の製造現場を感じられた。自分から今までやったことないこと、新しいことにチャレンジしたことによって、新しい経験・知見を得られたことが良かった。

# 2. 「農作業に関するQ&Aを動画で紹介」 長部農場

## 企業情報

事業内容：農産物生産・販売

主要製品：米

所在地：新潟県長岡市旭岡 1-76

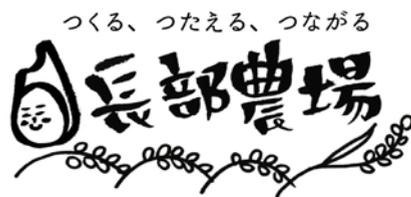
設立：2022 事業承継

資本金：200 万円

業種：農業

従業員数：4 名

HP URL： <https://www.osabenoujyou.com/>



## インターンシップサマリー

●参加学生

1 名（市内大学・女性）

●インターンシップ概要

課題：「SNS 用のショート動画製作」

実施期間：2025 年 9 月 1 日（月）～ 2025 年 11 月 30 日（日）

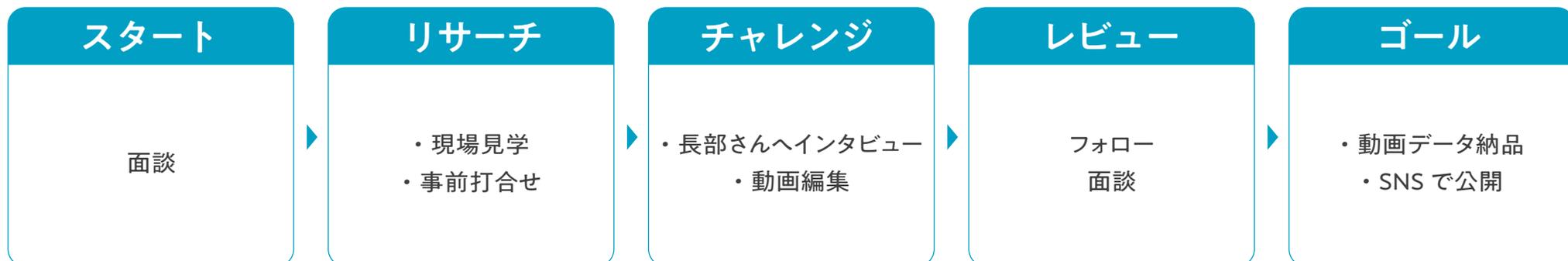
実施場所：対面及びオンライン

最終納品日：2025 年 11 月 30 日（日）

納品物：動画データ（10 本）

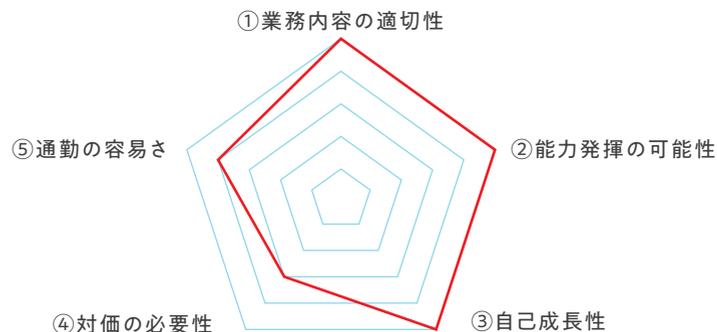
実施後振り返り面談：2025 年 12 月 21 日（日）

## インターンシップの主な流れ



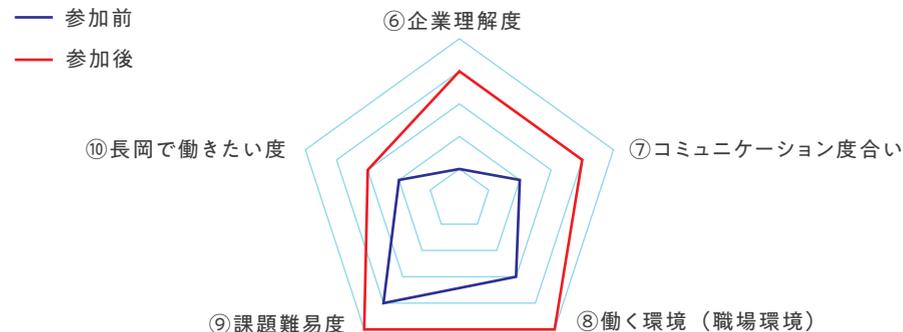
# 学生からの定量・定性評価

## インターン参加前の判断軸



自分で映像制作を既に行っていて、インターン内容に取り組んでみたかった。自分の興味のある分野で、対価もいただきながら成長できる経験が出来るのは嬉しかった。オンラインで作業できるのが時間が作りやすかった。

## インターン参加前後の印象



インターンを通して、ホームページには書かれていない長部さんの思いなどを知ることができた。コミュニケーションについて最初は不安だったが、長部さんがかなりフランクに話してくれて話しやすかったし、連絡手段もLINEを活用したことで頻繁にかつ濃密に連絡できた。

## 実施企業の所感

想像以上にクオリティのよいものを制作頂けた。コミュニケーションをしっかりとって、制作物の進捗報告やスピーディな作業姿勢が非常にストレスなく行えて素晴らしかった。依頼主側としては、本業（学業）に支障がないか心配であった。

## 参加学生の所感

始めて外部の人と仕事をさせていただいたが、労働環境もよく、報酬もいただけて全て良かったと感じている。現地に伺ったときに、従業員の方々がみなさん挨拶をしてくれて和気あいあいとした雰囲気を感じられ、職場環境が良さそうと思った。動画について、長部さんの想いや雰囲気を伝えられることを考え製作した。

# 3 「幼稚園・保育園向けのイベント装飾素材のデザイン作成」

## 株式会社片山抜型製作所

### 企業情報



事業内容：紙器製造に用いる抜型製造

主要製品：抜型および周辺資材

所在地：東京都新宿区東五軒町 3-7

新潟県長岡市新陽 1-11

設立：昭和 46 年 6 月 3 日

資本金：15,600 [千円]

業種：製造業

従業員数：33 名

HP URL：https://diemex.com/

### インターンシップサマリー

#### ●参加学生

1 名（市内大学・女性）

#### ●インターンシップ概要

課題：「季節やイベントに合わせたイラストの製作」

実施期間：2025 年 9 月 1 日（月）～ 2025 年 10 月 31 日（金）

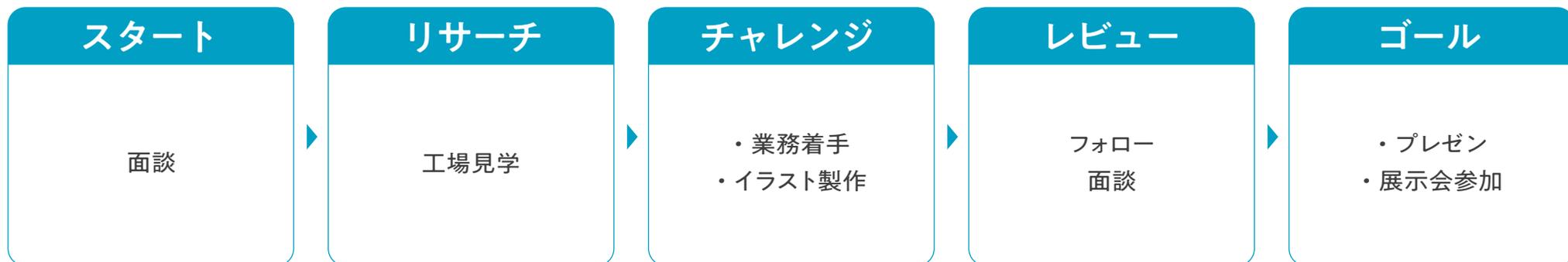
実施場所：対面及びオンライン

最終納品日：2025 年 11 月 5 日（水）

納品物：イラストデータ（6 イベント分）

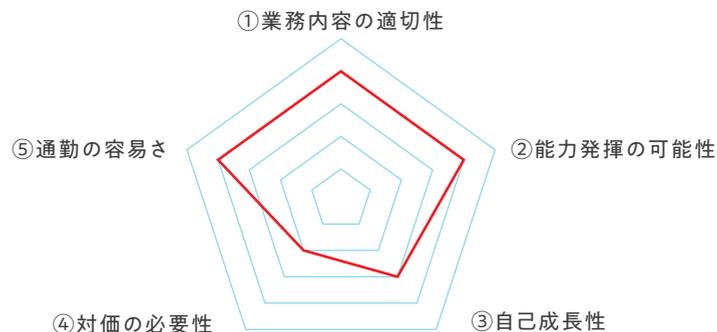
実施後振り返り面談：2025 年 11 月 17 日（月）

### インターンシップの主な流れ



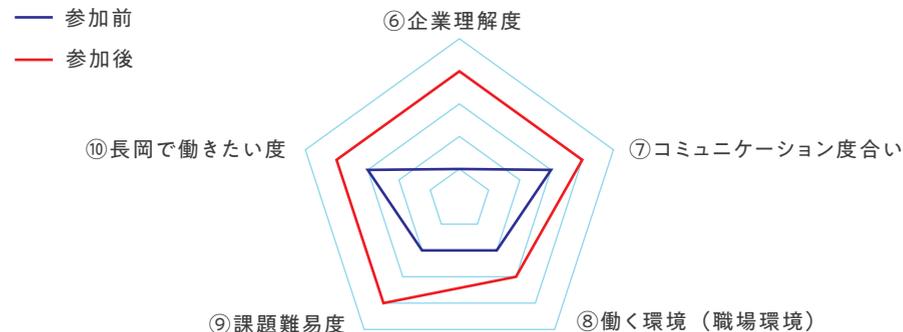
# 学生からの定量・定性評価

## インターン参加前の判断軸



業務内容について、自分の力が役立てると思ったから参加した。対価に対して、最初いただけと思ってなかったから、報酬があることがわかって嬉しかった。オンラインで活動が出来たのでやりやすかった。

## インターン参加前後の印象



全く知らなかったが、7月に開催された交流会で初めて知った。工場見学に行かせていただいて、すごく勉強にもなり、面白かった。メールでの連絡は送りづらかったけど、LINEに代わって連絡とりやすかった。自分の身近なところで、デザインで力になれるならもう少し長岡の企業を調べてみたいと思った。

## 実施企業の所感

本件の担当者が、長い間やりたかったことであった。しかしながら弊社にはデザインができる社員がおらず絵に描いた餅であった。今回イラストが描ける学生さんの協力を得て、新分野への足掛かりを作ることができた。

## 参加学生の所感

イラスト制作に関して、作業は簡単だったが、子供たちに理解してもらえるかなど考えながらシンプルでかわいいデザインを目指した。制約も多くもどかしいこともあったが、すごく楽しく業務に取り組めた。自分のイラストが実際に形になって、商品化されたら嬉しいなどと思っている。

# 4. 「企業PRを目的とした端材の活用」

## ■ 有限会社小林超硬研磨

### 企業情報

事業内容：超硬合金など難削材の研磨・加工

主要製品：ドリル・エンドミル・金型ピン

所在地：新潟県長岡市北陽3丁目2100-1

設立：1960年4月

資本金：800万円

業種：金属加工

従業員数：34人

HP URL：<https://www.kobayashi-ck.co.jp/>



### インターンシップサマリー

#### ●参加学生

1名(市内大学・男性)

#### ●インターンシップ概要

課題：「廃材(超硬丸棒)を用いたアート作品の製作」

実施期間：2025年5月1日(木)～2025年8月31日(日)

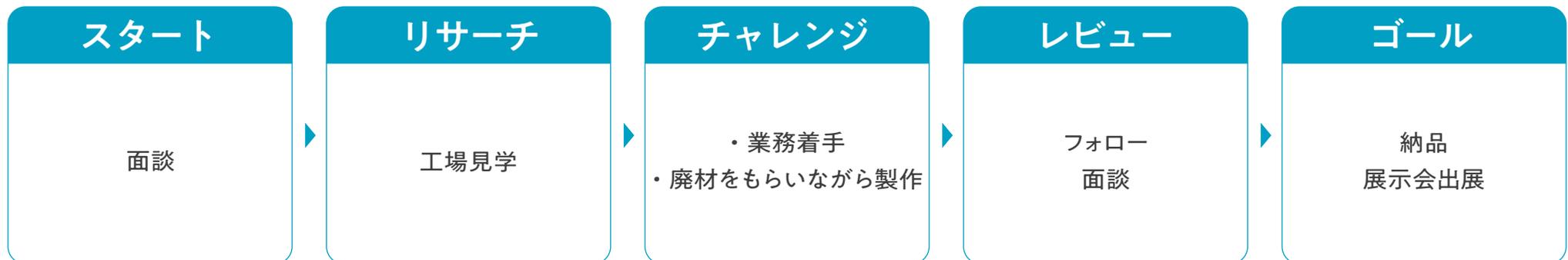
実施場所：対面及びオンライン

最終納品日：2025年8月28日(木)

納品物：アート作品2点「豹紋/木」、「拡散」

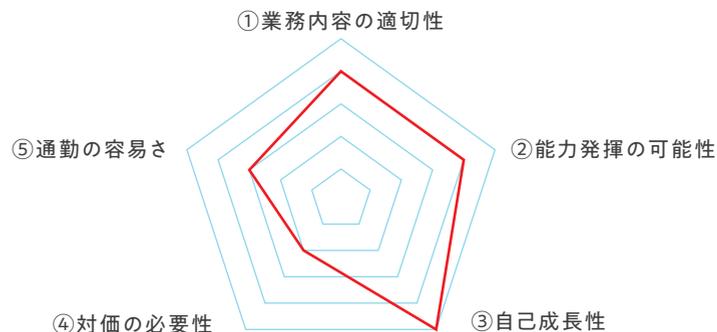
実施後振り返り面談：2025年9月10日(水)

### インターンシップの主な流れ



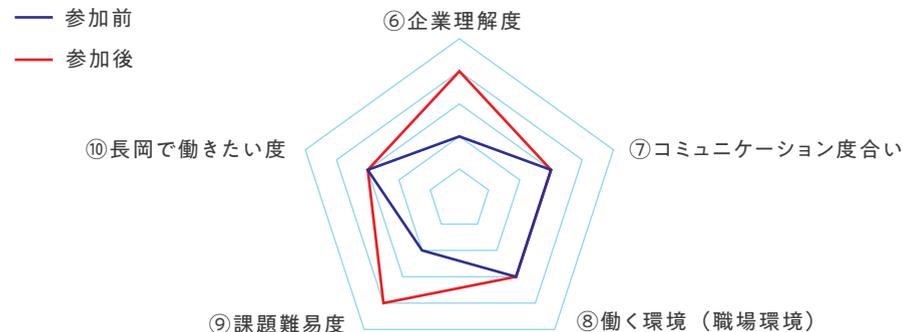
# 学生からの定量・定性評価

## インターン参加前の判断軸



今まで、触れたことのなかった素材に触れてみたかった。廃材アートは、学校の先輩もやられてて興味があった。必ず対面での作業でなかったため、時間の都合がつきやすくありがたかった。

## インターン参加前後の印象



名前もしらなかったが、インターンを通して知ることができた。特に工場見学によって理解が深まった。もう少しコミュニケーションをとることができればよかった。県内出身だが、働く場所にこだわりがなく、県外に出る必要はないと思っている。

## 実施企業の所感

今まで造形大学とはあまり関わる事がないと思っていたが考え次第ではいろいろところで活用ができ、今後はHPやSNSなどで学生さんの力を借りたいと考えます。

## 参加学生の所感

超硬という素材を知ることができた。インターンを通して、依頼されて、制作を行う仕事の流れを理解することができた。アートを専攻している自分が関われる企業が身近にあると思っていなかった。今回のインターンは、自分の活動の延長上に近かったから参加した。製作に関して、自分の裁量で進めることができたのでやりやすかった。もう少し製品に対しての意見交換ができればよかったと感じた。

# 5 「金属加工業を対外PRするための絵本作成」

## 株式会社プレテック・エヌ

### 企業情報



事業内容：金属部品&産業機械の設計・加工・組立

主要製品：精密旋削・研削部品

所在地：新潟県長岡市西陵町 221-28

設立：大正5年

資本金：4,970万円

業種：産業用機械の設計、組み立て／精密金属部品加工

従業員数：70名

HP URL：<https://www.pretech-n.co.jp/>

### インターンシップサマリー

#### ●参加学生

1名（市内大学・女性）

#### ●インターンシップ概要

課題：「SNS 発信用の絵本製作」

実施期間：2025年11月5日（水）～2026年1月31日（土）

実施場所：対面及びオンライン

最終納品日：2026年1月31日（土）

納品物：絵本データ（SNS 展開用 30 ページ分）

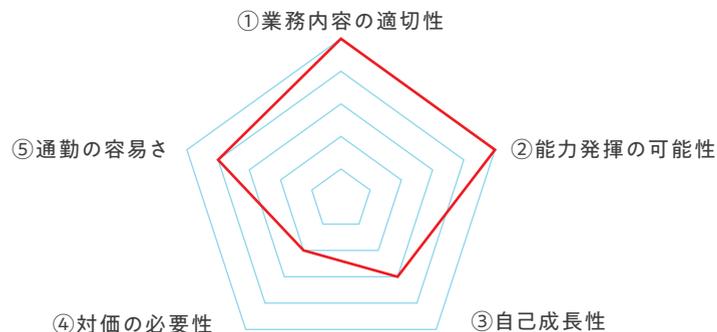
実施後振り返り面談：2026年1月28日（水）

### インターンシップの主な流れ



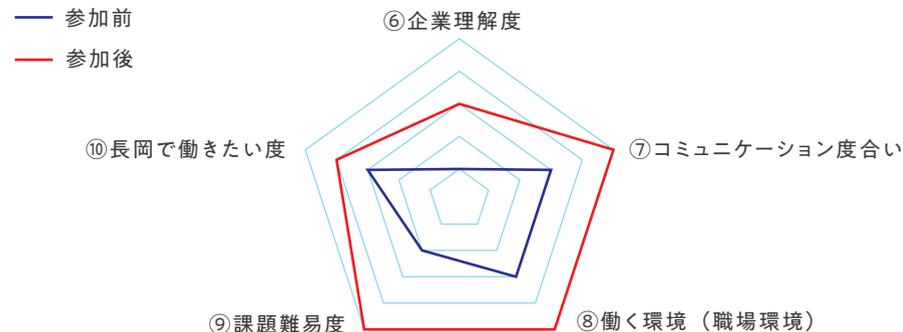
# 学生からの定量・定性評価

## インターン参加前の判断軸



絵本は作ったことなかったが、イラストを描くことは好きなことであり得意なことなので、企業の力になれたらと思い参加した。対価に対しては、あまり気にしていなかったが、頂けることは嬉しい。冬の期間だったため、オンラインが良かった。

## インターン参加前後の印象



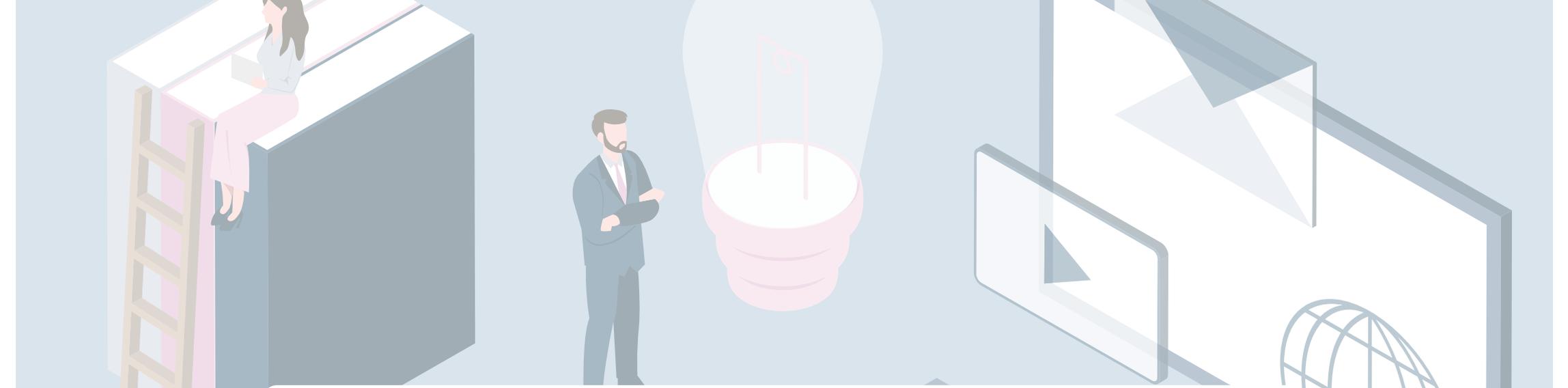
始めは全く知らなかったが、工場見学をさせてもらったことで、事業について勉強できた。コミュニケーションについて不安だったが、オンラインでも teams を利用したことで問題なくコミュニケーションがとれた。長岡で働くことのイメージが湧いた。

## 実施企業の所感

「原案があっても作品としてアウトプットできない」という当社の課題に対して真剣にご対応いただいた。エスキースの際も複数案を常に提示し、単に絵を描くというだけではなく効果の最大化を意識して作画いただき大変好感が持てた。効果については検証中だが、できた作品は今後とも当社の PR の足掛かりに繋げていきたい。

## 参加学生の所感

絵本製作を通して、鉄鋼業、金属加工業について知り、大小関わらず一つの部品に対して、こだわりを持って製作していることに驚いた。定期的に打合せを実施してもらって、たくさん意見やアドバイスをいただけてありがたかった。もしも、デザイン等の自分のスキルを活かせる仕事が長岡にもあるならば、長岡で働くのもいいなと考えている。今長岡の企業も調べている。



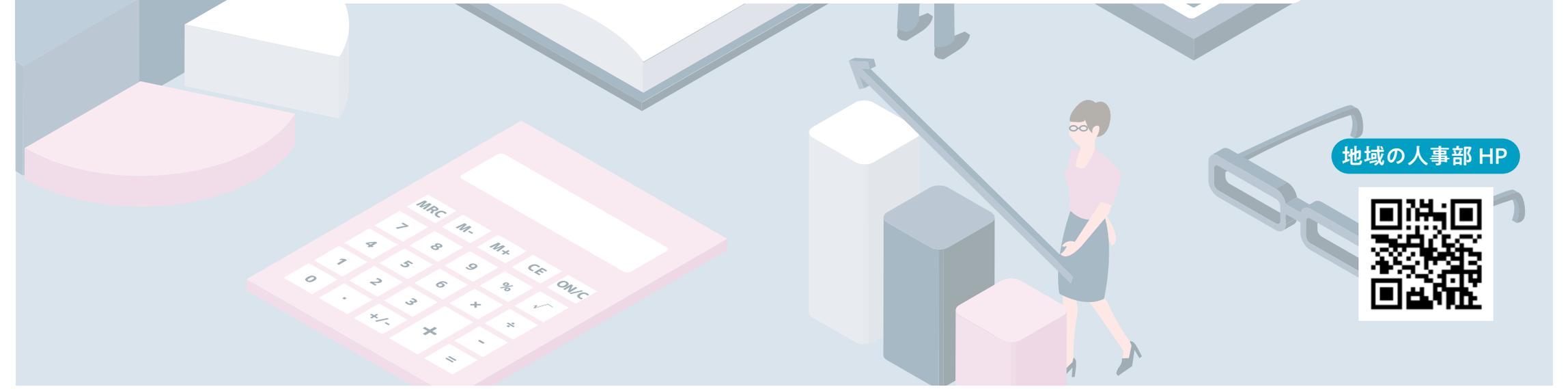
## 地域実践インターンシップ事例集（令和7年度）

【発行・企画】 地域の人事部長岡

【協力】 実施企業および参加学生の皆様

【お問い合わせ】 E-mail [contact@hitotsubu.co.jp](mailto:contact@hitotsubu.co.jp)

本事例集は、「令和7年度長岡市インターンシッププログラム開発支援等事業」の一環で、(株)ひとつぶが作成したものです。  
本事例集の使用・転載する場合は、(株)ひとつぶにお問い合わせください。なお、本事例集の改変や文脈の誤用はご遠慮ください。



地域の人事部 HP

